



ALBATrosse

HR-Beratung mit Spannweite

ALBATrosse Workshop Werteorientiertes Recruiting

Hire For Skills - Fire For Attitude...

Hire For Attitude - Train For Skills!

Das Bewusstsein für die eigene Unternehmenskultur und ein klar definiertes und authentisches Wertesystem hat sich zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Organisationen und Arbeitgeber entwickelt. BewerberInnen und MitarbeiterInnen bewerten nicht mehr nur die finanzielle Vergütung oder Benefits. Vielmehr die Berücksichtigung individueller Wertvorstellungen sowie eine insgesamt wertschätzende Unternehmens- und Führungskräftekultur sind aktuelle und zukunftsweisende Entscheidungskriterien. Die Vereinbarkeit von Arbeit und Leben wird zum Erfolgsfaktor für nachhaltige Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung. Die fachliche und persönliche Passung von MitarbeiterInnen zum Arbeitgeber wird essentiell.

In Zeiten des Wertewandels und Fachkräftemangels erhalten Sie in unserem Workshop „Werteorientiertes Recruiting“ Antworten auf erfolgskritische Fragen: Was ist uns wichtig? Was hat sich bewährt? Welches Wertesystem ist das Passende? Wer gibt die Werte vor? Sind dargestellte Unternehmenswerte glaubhaft und vor allem: Werden die Werte auch (vor-)gelebt?

Arbeitgeber-Werte

- Die Unternehmenskultur als Basis für ein Wertesystem
- Das Wertesystem als Bestandteil der strategischen Organisationsentwicklung
- Messbarkeit einer Wertekultur:
 - Wertesysteme mit den „9 Levels of Value Systems“ messen - wissenschaftlich fundiert und in der Praxis erfolgreich

Arbeitnehmer-Markt

- Zielgruppen im Demografischen Wandel: „Babyboomers & New Work“
- Kulturwandel: „Zwischen Tradition & Innovation“
- Wertemanagement in Veränderungsprozess
- Wertemanagement als Erfolgsfaktor
 - Die Passung: „Cultural Fit & Diversity“ (Praxis-Beispiele)

Candidate Experience

- Erfolgsfaktoren wertorientierter Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung (*Employer Branding/ Personalmarketing/ Recruiting/ Personalentwicklung*)
- Wertschöpfende Touchpoints im Recruiting (*Karriereseite/ Stellenanzeige/ AG-Profile/ „Mitarbeiter-Werte-Botschafter“/ Bewerber-Kommunikation/ Onboardingprozess*)
 - Der wertorientierte Bewerbermanagementprozess – erlebbar und authentisch



ALBATrosse

HR-Beratung mit Spannweite

Die ALBATrosse erläutern, wie sich Ihre Unternehmenswerte und -kultur positiv im Arbeitnehmermarkt, innerhalb der Organisation, im Employer Branding und insbesondere im Recruiting auswirken. Sie erhalten Handlungsoptionen dafür, wie Sie Wertesysteme im Unternehmen, in Teams und mit Führungskräften messen und wie Sie diese weiterentwickeln. Anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen erfahren Sie, wie eine Wertekultur nach außen und innen erlebbar und erfolgreich wird.

Zielgruppen:

Unser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte und HR-Verantwortliche, die sich mit der Unternehmenskultur sowie der strategischen Organisationsentwicklung, Cultural Fit, Employer Branding und Recruiting beschäftigen und an alle, die eine wertschätzende und erfolgreiche Candidate Journey im Recruitingprozess erlebbar machen wollen.

Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld zum Workshop einen Online-Zugang zu der individuellen „Personal Value Systems Analyse“ mit 9 Levels inkl. eines 2-stündigen vertraulichen Reflexionsgesprächs mit einem 9 Levels Zertifizierten ALBATrosse-Experten für wertorientiertes Recruiting und Employer Branding.

Jetzt für Ihren Wunsch-Termin anmelden:

- 20. November 2018, 09:00 – 17:00 Uhr
- 11. Dezember 2018, 09:00 – 17:00 Uhr
- 17. Januar 2019, 09:00 – 17:00 Uhr

Kosten: 699,00 € pro Teilnehmer inkl. Verpflegung (exkl. Übernachtung)

Location: Seestubn Percha, Schiffbauerweg 20, 82319 Starnberg-Percha

Bitte beachten: Die Teilnehmeranzahl ist auf 8 Personen begrenzt.

Persönliche Angaben:

Anrede _____

Titel _____

Vorname _____

Nachname _____

E-Mail-Adresse _____

Telefon (optional) _____

Rechnungsadresse

Firma (optional) _____

Straße _____

PLZ/ Ort _____

Land _____